



Manuela Baum. Photo: Farina Deutschmann



Woman, portrait.



Pia Gras, nutritionist.

PERSONAL BRANDING PHOTOGRAPHY WITH A MISSION

Manuela Baum works with empathy and a personal touch to create authentic images that highlight businesswomen and bring their vision, values and personality to the forefront.

The photographer sees herself as a source of encouragement for visionary women. She wants her clients to step outside their comfort zone and surpass their own expectations – not through pressure, but with a great deal of calm and empathy: “What makes my approach to personal branding photography special is that it doesn’t start with the shoot itself. Instead, I take the time to get to know my clients first – because in the end, it’s all about the person behind the business.”

IMAGES WITH A WOW FACTOR

About 95 percent of Manuela Baum’s clients initially think they are not photogenic and are then pleasantly surprised when they see themselves in the personal branding photos: “And that’s not because I stage the women or create artificial images, but because I show who my clients really are – professional, creative, cool and unique!” For the photographer, the best part of her work therefore is when

women look at their photos and think, ‘Wow – that’s me!’ and suddenly see themselves in a new light: “They gain more self-confidence and self-assurance. In turn, this new identity takes their business to a new, more professional level.” After all, personal branding photography is not just about a look, it is about who you are. And that is exactly what Manuela Baum brings to the surface: values, charisma, personality and a sense of connection, ultimately creating the trustworthiness reflected in the resulting image: “People decide within a few seconds whether they trust someone – and that’s why first impressions are so important when it comes to photos!”

Last but not least, a strong personal brand thrives on recognisability across all media – from the website to LinkedIn and other social media channels all the way to press releases. When differing styles come together – for example a selfie and a casual mobile phone

photo mixed up with an AI-generated image – it can quickly create an inconsistent impression. A professional result, on the other hand, is yielded from the sensitive collaboration between the photographer and the client on set: “During the shoot, it’s not about being perfect. It’s much more about moments, expression and details that convey the client’s personality and makes you think: That’s exactly who this person is!”

manuelabaum.de



Jennifer Kremer, aesthetician/makeup artist.

TEXT: CORNELIA BRELOWSKI | PHOTOS: MANUELA BAUM

PERSONAL BRANDING FOTOGRAFIE MIT MISSION

Manuela Baum arbeitet mit Empathie und Zugewandtheit, um ehrliche Bilder zu schaffen, die Frauen im Business mit ihrer Vision, ihren Werten und ihrer Persönlichkeit in die Sichtbarkeit bringen.

Die Fotografin begreift sich als Mutmacherin für visionäre Frauen. Sie möchte, dass ihre Kundinnen sich aus ihrer Komfortzone trauen und über sich hinauswachsen – nicht mit Druck, sondern mit viel Ruhe und Empathie: „Das Besondere an meiner Art der Personal Branding Fotografie ist, dass der Startschuss nicht erst beim Shooting selber fällt, sondern dass wir vorher erst mal darin eintauchen, wer meine Kundin wirklich ist: Ich nehme mir Zeit, meine Kundinnen kennenzulernen, denn es geht um den Menschen hinter dem Business.“

BILDER MIT WOW-EFFEKT

Etwa 95 Prozent ihrer Kundinnen denken beziehungsweise sagen zunächst, sie seien ‚nicht fotogen‘ und sind dann positiv überrascht, wenn sie sich selbst auf den Personal Branding Fotos sehen: „Und das liegt nicht daran, dass ich die Frauen inszeniere oder künstliche Bilder erschaffe, sondern dass ich zeige, wer meine Kundinnen wirklich sind, wie professionell, kreativ, cool und einzigartig!“ Für die Fotografin ist daher das Schönste an ihrer Arbeit, wenn die Frauen beim Blick auf ihre



Manuela Baum. Foto: Judith Soule

Fotos denken: Wow – Das bin ich! und sich plötzlich mit anderen Augen sehen: „Sie bekommen mehr Selbstbewusstsein und mehr Selbstvertrauen. Durch diese neue Identität wird ihr Business auf ein neues, professionelleres Level gehoben.“ Denn bei der Personal Branding Fotografie geht es nicht nur darum, wie man aussieht, sondern wer man ist. Und

genau das holt Manuela Baum schrittweise von Innen nach Außen: Werte, Ausstrahlung, Persönlichkeit sowie eine Verbindung, die die Fotografin zu ihren Kundinnen zunächst selbst aufbaut. Dadurch entsteht eben jenes Vertrauen, welches sich letztendlich auch über das entstandene Bild mitteilt: „Menschen entscheiden innerhalb weniger Sekunden, ob sie jemandem vertrauen – und deshalb ist der erste Eindruck bei Fotos so wichtig!“

Nicht zuletzt lebt eine starke Personenmarke von der Wiedererkennbarkeit über alle Medien – von der Website über LinkedIn und anderen Social-Media-Kanälen bis hin zu Pressemeldungen: Wenn dort unterschiedliche Stile aufeinandertreffen wie etwa ein Selfie, ein zufälliges Handfoto und ein KI-generiertes Bild, entsteht schnell ein uneinheitlicher Eindruck. Ein professionelles Ergebnis dagegen erwächst aus der einfühlsamen Zusammenarbeit von Fotografin und Kundin am Set: „Während des Shootings geht es nicht darum, perfekt zu sein. Es geht vielmehr um Momente, Ausdruck und Details, die die Persönlichkeit der Kundin transportieren und das Gefühl geben: Genau so ist diese Person!“

manuelabaum.de



Katrin Rüter.



Elisa Prodöhl, Fotografin.